

Michael Ziegler

Communications

T +49 2241 481-523

Michael.Ziegler@reifenhauser.com

PRESSEMITTEILUNG

Maximale Performance trotz Fachkräftemangel: Reifenhäuser zeigt auf der K 2025, wie Folienhersteller dank Technologie-Innovationen ihre Profitabilität steigern

Düsseldorf, 16. Juni 2025

Die Reifenhäuser Gruppe, führender Spezialist für Extrusionsanlagen und Komponenten, präsentiert sich vom 8. bis 15. Oktober auf der Weltleitmesse für Kunststoffverarbeitung K 2025 in Düsseldorf. Unter dem Motto „Boost Your Performance“ werden die Experten demonstrieren, wie „Automated Extrusion“, „Smart Data“ und „Innovative Trainings“ Performance-Steigerungen sicherstellen und Hersteller unabhängiger von hoch qualifiziertem Personal machen.

Marcel Perrevort, CSO der Reifenhäuser Gruppe, erklärt: „Erfolg ist eng verknüpft mit stetigen Verbesserungen. In Zeiten von Fachkräftemangel wird es für viele Produzenten allerdings zur Herausforderung, mehr Leistung, bessere Qualität, höhere Effizienz oder Nachhaltigkeit zu erreichen. Wir werden deshalb innovative Technologien vorstellen, die Produzenten den gerade jetzt nötigen Extra-Boost geben. Automatisierung, Daten und AI spielen hier eine entscheidende Rolle.“

Der Reifenhäuser Hauptstand mit zirka 1.200 Quadratmetern befindet sich wie gewohnt in **Halle 17, Stand C 22**. Hier zeigen die Business Units **Reifenhäuser Blown Film, Cast Sheet Coating** und **Reicofil** ihre Anlagentechnologien für Folien und Vliesstoffanwendungen. Erstmals werden auch die Zylinder- und Schnecken-Unit **Reiloy** sowie das Tochterunternehmen **Kdesign** – Spezialist für Kühl-, Mess- und Kalibrier-

Technologien für Blasfolienanlagen – mit auf dem Hauptstand vertreten sein. Die Komponenteneinheit **Reifenhäuser Extrusion Systems** präsentiert sich in **Halle 1, Stand D91**. Die von Reifenhäuser mitgegründete Initiative **R-Cycle** zur Etablierung eines offenen Tracing-Standards für Kunststoffverpackungen ist in **Halle 7** in der **Start-Up Zone** zu finden.

Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell etablieren

Kreislaufwirtschaft und CO₂-Reduktion bleiben auch auf dieser K-Schwerpunktthemen der gesamten Industrie. Reifenhäuser wird vorstellen, wie die dafür geforderten recyclingfähigen Produkte sowie Produkte aus Rezyklat profitabel hergestellt werden können. Dies ist vor allem im Hinblick auf die in Europa kürzlich veröffentlichte PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) entscheidend für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit von Herstellern. Marcel Perrevort sagt: „Einen voll recyclebaren Pouch herzustellen, ist nicht mehr die Herausforderung. Profitabilität und Wettbewerbsfähigkeit zu herkömmlichen Lösungen herzustellen, ist jetzt angesagt. Wir zeigen Technologien und Folienstrukturen, die es Produzenten ermöglichen, ein funktionierendes Geschäftsmodell rund um das Thema Nachhaltigkeit aufzubauen.“

Die Folien Units Reifenhäuser Blown Film und Cast Sheet Coating präsentieren dazu unter anderem ihre neuesten MDO-Technologien (Machine Direction Orientation), die mittels Verstrecken der Folie recyclingfähige Monomaterial-Verpackungen ermöglichen. Durch immer dünnere Folienstrukturen (Downgauging) und clevere Technologiefeatures senken Reifenhäuser Anlagen die Produktionskosten auf das gleiche Niveau wie konventionelle Produkte. Einen besonderen Schwerpunkt setzen beide Business Units auf Barriereanwendungen für den Food-, Medical- und Hygiene-Bereich.

Operative Exzellenz durch Automatisierung, Digitalisierung und Training

Im Produktionsalltag sind Kunststoffverarbeiter häufig abhängig von hoch qualifiziertem Personal, um operativ das volle Potenzial ihrer Extrusionsanlagen auszuschöpfen. Der Automatisierungsbedarf wächst daher stetig. Auf der K launcht Reifenhäuser neue Entwicklungen in diesem Bereich und präsentiert Weiterentwicklungen bereits erprobter Automatisierungsoptionen – allen voran das patentierte PAM-System (präzise, autonom, mechatronisch) für Flachfolienanlagen. Die Automatisierungsoption regelt Coextrusionsadapter und Düse über mechatronische Aktuatoren automatisch im laufenden Betrieb. Die zweite Generation dieses im Markt einzigartigen Systems wird erstmals auf der K vorgestellt.

Ein weiterer entscheidender Faktor für operative Exzellenz sind digitale Lösungen. Reifenhäuser bietet für die Vernetzung von Maschinen, zur Datenanalyse sowie zur automatischen Prozessüberwachung und Optimierung der Produktion leistungsstarke Software Tools. Darüber hinaus stellt Reifenhäuser skalierbare Lernangebote bereit – für effektivere Schulungen und eine bestmögliche Befähigung von Produktionsmitarbeitenden. Um ihr Engagement für die Digitalisierung der Kunststoffindustrie weiter auszubauen, bündelt die Reifenhäuser Gruppe zukünftig ihre Lösungen im Bereich Digital und Learning unter der Marke **Reifenhäuser NEXT**. Der neue Geschäftsbereich setzt dabei auf die nahtlose Integration von Industrial AI und wird erstmals auf der K sein neues Produktportfolio vorstellen.

Für den unternehmensübergreifenden Austausch von Verpackungsdaten treibt Reifenhäuser den offenen Tracing-Standard R-Cycle weiter voran. Produzenten können damit ihr Verpackungsdatenmanagement effizient digitalisieren, um die wachsenden Informationsanforderungen im Rahmen der PPWR zu erfüllen. R-Cycle kann als Software-as-a-Service-Lösung sofort

eingesetzt werden und wird von einer Community aus über 30 global aktiven Unternehmen unterstützt.

„Wir werden auf der K 2025 eine enorme Bandbreite an Innovationen rund um unsere Extrusionstechnologien zeigen und neue Performance- und Profitabilitäts-Benchmarks im Markt setzen. Darüber hinaus bieten wir einzigartige Automatisierungsfeatures sowie digitale Lösungen im Rahmen unseres Markenlaunches von Reifenhäuser NEXT. Die K wird die ideale Bühne, um gemeinsam mit unseren Kunden die spezifischen Anwendungen zu diskutieren und konkrete Mehrwerte aufzuzeigen“, erklärt Marcel Perrevort.

» Details zu den Produkt-Highlights stehen Ihnen als separate Pressemitteilungen im Reifenhäuser Presse-Kit zur Verfügung.

Über die Reifenhäuser Gruppe

Die Reifenhäuser Gruppe ist mit ihren hochspezialisierten Business Units der führende Anbieter innovativer Technologien und Komponenten für die Extrusion von Blasfolien, Flachfolien und Vliesstoffen. Das 1911 gegründete Unternehmen liefert Hightech-Lösungen in die ganze Welt. Mit dem Know-how der 1.500 Mitarbeiter bildet die Reifenhäuser Gruppe das weltweit größte Kompetenznetzwerk für Kunststoffextrusionstechnologie. CEO der Gruppe ist Bernd Reifenhäuser.