

Michael Ziegler

Communications

T +49 2241 481-523

Michael.Ziegler@reifenhauser.com

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Geschäftsbereich: Reifenhäuser NEXT bringt Industrial AI direkt zum Kunden

Düsseldorf, 16. Juni, 2025

Mit einem klaren Fokus auf AI-gestützte Systeme bündelt die Reifenhäuser Gruppe ihre Kompetenzen in Digitalisierung und Learning ab sofort unter der neuen Marke Reifenhäuser NEXT. Der eigenständige Geschäftsbereich bringt Industrial AI unmittelbar in die Fertigungshallen globaler Produzenten.

Auf der K 2025 wird Reifenhäuser NEXT erstmals seine drei modularen Product-Streams **NEXT.AI**, **NEXT.Learning** und **NEXT.Data** vorstellen. Sie befähigen Produzenten weltweit, künstliche Intelligenz schnell, effizient und passgenau in ihre Produktionsprozesse zu integrieren. Ob Prozessoptimierung oder Echtzeitqualitätssicherung – die NEXT-Lösungen lassen sich nahtlos in neue und bestehende Anlagen einbinden, liefern messbare Effizienzgewinne und machen Hersteller unabhängiger vom stetig zunehmenden Fachkräftemangel. Reifenhäuser Next setzt dabei auf ein Team von ausgewiesenen AI- und Daten-Experten, die bereits heute mit Kunden weltweit zusammenarbeiten.

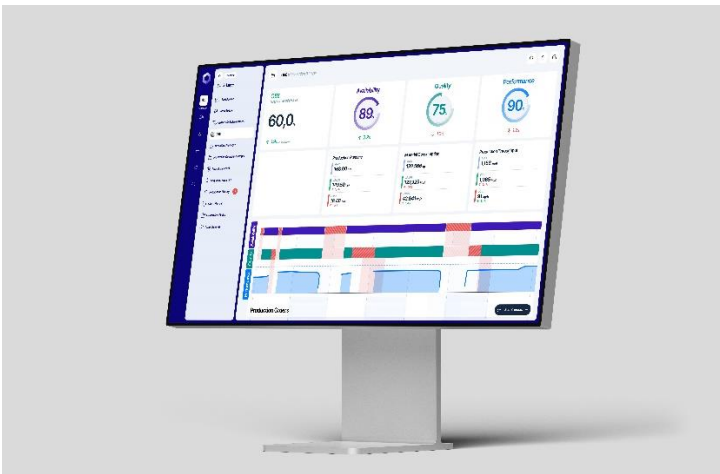
Jan Karnath, Chief Digital Officer (CDO) der Reifenhäuser Gruppe, sagt:
„Industrial AI wird ein entscheidender Gamechanger für globale Produzenten. Mit Reifenhäuser NEXT bringen wir diese Technologien direkt in die Fertigungshallen unserer Kunden und steigern so Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig.“

Aktuelle Studien zeigen enormes Potenzial für AI-Lösungen

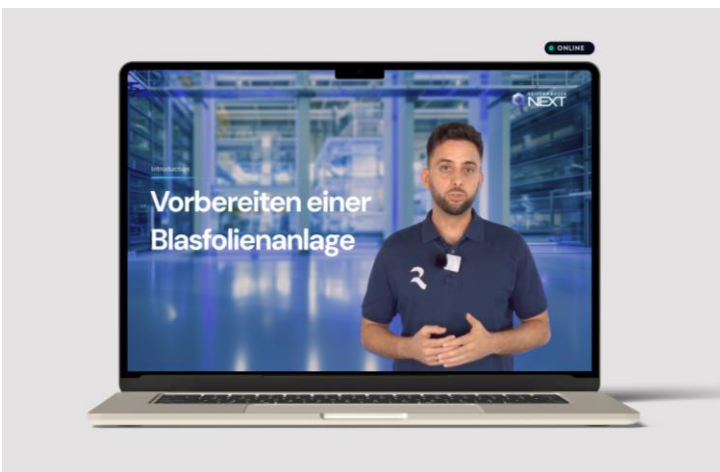
80 Prozent der „Fortune 500“ Unternehmen nutzen bereits Generative AI (McKinsey). Der Markt für Industrial AI wächst bis zum Jahr 2030 auf zirka 48 Milliarden USD (The Research Insights). 54 Prozent der Maschinenbediener wünschen sich digitale Assistenz (Capgemini) – klare Signale für eine neue Ära produktiver Digitalisierung.

— „Mit Reifenhäuser NEXT reagieren wir auf diesen Marktbedarf und bieten skalierbare AI-Modelle, gezielte Trainingskonzepte und eine robuste Dateninfrastruktur. Das Ziel ist, unseren Kunden in der nächsten Industrierevolution eine Vorreiterrolle zu verschaffen – von der Planung über die Implementierung bis zum laufenden Betrieb“, so Jan Karnath. „Ein wesentlicher Treiber für diese Technologien ist der weltweit zunehmende Fachkräftemangel. Mit unseren Reifenhäuser NEXT Lösungen machen wir Kunststoffproduzenten weniger abhängig von hochqualifiziertem Personal.“

Auf der K 2025 wird Reifenhäuser NEXT mit seinen Lösungen und den entsprechenden Produktdemos in **Halle 17, Stand C22** der Reifenhäuser Gruppe vertreten sein.



Prozessoptimierung oder Echtzeitqualitätssicherung – die NEXT-Lösungen lassen sich nahtlos in neue und bestehende Anlagen einbinden.



Reifenhäuser NEXT macht Kunststoffproduzenten mit digitalen Trainingskonzepten weniger abhängig von hochqualifiziertem Personal.

Bilder: Reifenhäuser NEXT

Über die Reifenhäuser Gruppe

Die Reifenhäuser Gruppe ist mit ihren hochspezialisierten Business Units der führende Anbieter innovativer Technologien und Komponenten für die Kunststoffextrusion. Das 1911 gegründete Familienunternehmen liefert Hightech-Lösungen in die ganze Welt. Mit seinen Technologien und dem Know-how der 1.500 Mitarbeiter bildet die Reifenhäuser Gruppe das weltweit größte Kompetenznetzwerk für Kunststoffextrusionstechnologie. CEO der Gruppe ist Bernd Reifenhäuser.