

Michael Ziegler

Communications

T +49 2241 481-523

Michael.Ziegler@reifenhauser.com

PRESSEMITTEILUNG

Herstellerübergreifender Ansatz: Reifenhäuser startet Digitaloffensive und setzt auf Enablement von Folien- und Vliesstoffproduzenten

Düsseldorf, 20. Oktober 2022

Unzählige Hersteller von Folien und Vliesstoffen könnten heute produktiver sein, wenn sie das enorme Potential der Digitalisierung voll ausschöpfen würden. Reifenhäuser stellt deshalb auf der K 2022 seine Digitaloffensive vor, die allen Produzenten den Einstieg in die Digitalisierung erleichtert. Das Unternehmen setzt dabei auf die Befähigung und Unabhängigkeit der Betreiber – und wendet sich bewusst ab von üblichen herstellerzentrierten Ansätzen. Stattdessen bietet Reifenhäuser einfach zu implementierende, offene Digitallösungen, die Produzenten von Folien oder Vliesstoffen weltweit helfen sollen, ihre Produktionseffizienz (OEE) selbständig und nachhaltig zu steigern. Alle Kunden, unabhängig von der Unternehmensgröße, profitieren so von einer neuen Dimension der Prozesstransparenz, die erstmals alle Anlagenhersteller und Anlagentypen einer Produktion einschließt.

Kern der Digitallösung ist der so genannte c.Hub, eine Middleware, die den sicheren Datenaustausch zwischen verschiedenen IT-Systemen, Anwendungen, Extrusionsmaschinen und Anlagensteuerungen gewährleistet. Das umfasst sowohl Reifenhäuser- als auch Fremdsysteme. Der c.Hub wird zum Single Point of Truth für alle produktionsrelevanten Daten, indem er Datenströme der Produktion zusammenführt und harmonisiert. Zentraler Vorteil ist, dass alle Nutzer:innen von überall zu jeder Zeit auf alle Daten zugreifen und diese sicher dokumentieren können. Erfasst und gespeichert werden die Daten vor Ort (on premises), ohne dass

in den Produktionsprozess eingegriffen wird. Die volle Kontrolle über die Daten liegt zu jeder Zeit beim Betreiber.

„Bislang scheitert Digitalisierung in unserer Branche meist an heterogenen Fabriken mit Maschinen und Peripheriegeräten verschiedener Hersteller und verschiedenen Alters und Typs sowie Anwendungen, die nicht miteinander vernetzt sind“, sagt Daniel Kajan, Director Product & Operations bei der RE:, einem Tochterunternehmen der Reifenhäuser Gruppe, das auf Digitalprodukte für Extrusionsanlagenbetreiber spezialisiert ist.

„Ohne den Blick auf das große Ganze ist die Produktion jedoch ineffizient und fehleranfällig. Unnötige Reklamationen, Materialverlust und Stillstände sind die Folge. Nur eine herstellerübergreifende Lösung bildet die Produktionsrealität unserer Kunden ab und bietet damit echten Nutzen“, so Kajan weiter.

Damit Kunden ihr gesamtes Equipment in der Produktion unkompliziert anbinden können, bietet Reifenhäuser Out-of-the-Box-Konnektoren für die wichtigsten Industrieprotokolle. Sie ermöglichen eine schnelle und vollständige Erfassung aller Produktionsdaten. Die zugehörige Software ExtrusionOS bietet benutzerfreundliche Anwendungen und Dashboards, die helfen, diese Daten zu überwachen, zu verwalten, zu speichern und zu analysieren. Anlagenbetreiber können zum Beispiel den Zustand ihres angeschlossenen Equipments überwachen und dieses auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse optimal einstellen. Außerdem haben sie die Möglichkeit, definierte Schwellenwerte sowie KPIs zu überwachen und auf Wunsch Benachrichtigungen bei Grenzwertüberschreitungen zu erhalten. So können Nutzer:innen schneller und effizienter handeln und damit Fehler und Kundenreklamationen erheblich reduzieren. Gesetzliche Vorgaben wie die Einhaltung EFSA-relevanter Schwellenwerte bei der Verarbeitung von Rezyklat für den direkten Kontakt mit Lebensmitteln können überwacht und sicher dokumentiert werden.

„Unser offenes digitales Ökosystem hilft Anlagenbetreibern, alle Produktionsdaten vom ersten bis zum letzten Meter der Rolle zu erfassen, daraus einfach Erkenntnisse zu gewinnen und langfristig von ihren Daten zu profitieren“, erläutert Kajan.

Das Digitalpaket kann entweder zusammen mit Reifenhäuser-Maschinen erworben oder auf bestehenden Anlagen und Servern nachgerüstet werden.

c.Hub & ExtrusionOS auf der K 22:

REIFENHÄUSER HAUPTSTAND: **Halle 17, Stand C 22**

Über die Reifenhäuser Gruppe

Die Reifenhäuser Gruppe ist mit ihren hochspezialisierten Business Units der führende Anbieter innovativer Technologien und Komponenten für die Extrusion von Blasfolien, Flachfolien und Vliesstoffen. Das 1911 gegründete Unternehmen liefert Hightech-Lösungen in die ganze Welt. Mit dem Know-how der 1.750 Mitarbeiter bildet die Reifenhäuser Gruppe das weltweit größte Kompetenznetzwerk für Kunststoffextrusionstechnologie. CEO der Gruppe ist Bernd Reifenhäuser.



Reifenhäuser ermöglicht den herstellerübergreifenden Datenaustausch zwischen allen Anlagentypen und Systemen – und schafft damit mehr Transparenz in der Produktion.

Foto: Reifenhäuser